

## Les cyclistes ont leur château

**SAINT-MARTORY** Sorti de terre en 1515, le château de Saint-Martory ne cesse de se développer notamment dans le monde du cyclisme.

L'histoire du château de Saint-Martory remonte au début du XVI<sup>e</sup> siècle lorsque la famille de Montpezat bâtit l'édifice. Après moult changements de main, c'est Jean-Jacques Delort qui rachète le château en 1991. Le monument, pratiquement en ruines, entame alors sa renaissance. Le château appartient désormais à son fils, Jean-François qui continue à le restaurer et à le faire vivre. Pour faire face aux coûts importants de gestion, cet ancien banquier a ouvert le bâtiment à la clientèle : « On s'est tourné sur trois activités : les mariages, les séminaires et les séjours vélo ». Le domaine, en plus de son château opulent, propose des services qui vont au-delà de la simple location. Ce sont ces services « complémentaires » qui apportent une plus-value à l'expérience immersive du château. « Déjà on privatise le château pour nos clients mais on ne se contente pas de donner les clés, on accompagne durant tout leur séjour » commente le châtelain. « On organise les mariages de A à Z et on prépare des activités supplémentaires lors des séminaires. Avec notre expérience, on est capable de conseiller au mieux nos clients. » Le château fait également par-



Jean-François Delort propriétaire du château de St-Martory./GDC

ler du Comminges à l'étranger : « 80 % de nos clients sont des étrangers à forts budgets. On leur fait découvrir notre gastronomie, les produits locaux, le Comminges... Et ils repartent ravis de leur périple ». Le château passe à la vitesse supérieure dans le cyclisme. Depuis 2015, l'établissement compte également sur le cyclisme pour développer encore son activité. Sur cette terre commingeoise, les Pyrénées et son piémont attirent bon nombre d'amateurs de la discipline. Jean-François s'est engouffré dans cette « niche » via l'organisation de séjours spécifiques : le client se retrouve dans la peau d'un cycliste professionnel, avec des repas adap-

tés, un kiné pour les massages, la location de vélos de qualité, des guides et parcours en fonction de son niveau... Le client n'a qu'une chose à laquelle penser : le vélo. Devenu aujourd'hui une référence pour les amateurs, le château approche désormais les professionnels et vient de signer une convention de partenariat avec l'équipe américaine « Cynisca ». Un atout de plus pour le château : « On sera leur camp de base en Europe, ils viendront s'entraîner dans le Comminges. Cette collaboration va forcément nous amener la notoriété. Si on loge des cyclistes professionnels, c'est que l'on peut proposer des services professionnels ».

Kélian Couderc